

BusinessApp

BusinessApp : un réseau d'affaires novateur en plein développement dans dix villes de France

Le succès des entrepreneurs repose sur leur expertise et leur capacité de travail, mais aussi sur leur réseau professionnel : c'est grâce à celui-ci qu'ils peuvent obtenir des recommandations commerciales, un levier très puissant pour augmenter leurs ventes.

Malheureusement, peu savent comment mettre à profit leur réseau pour déclencher des opportunités d'affaire, par manque de temps, ou parce que les réseaux existants sont trop élitistes.

BusinessApp utilise le numérique pour créer des réseaux d'affaires « nouvelle génération » : grâce à cette application web, le réseautage devient moins chronophage, moins contraignant, et enfin accessible à tous les professionnels. En 2021, l'application sera lancée dans 10 villes pilotes, dont Rouen, Toulouse et Amiens.

Un réseau d'affaires nouvelle génération et 100 % nomade

BusinessApp est une application web qui permet d'animer et de structurer une communauté de professionnels, et qui a pour but de les aider à développer leur business sans contrainte. Elle est également destinée aux réseaux d'entrepreneurs et d'affaires existants, aux collectivités locales, aux cabinets comptables, et au milieu sportif et associatif. En complément du développement des réseaux d'affaires locaux, l'application est distribuée en marque blanche à toutes les bonnes initiatives communautaires. Son atout majeur est l'automatisation de l'animation de réseau.



L'application incite et facilite la recommandation par ses fonctionnalités, et permet une mise en relation efficace entre membres au niveau local, ou plus largement en fonction des besoins des utilisateurs.

Véritable caisse à outil pour développer plus vite son business, BusinessApp s'impose comme une plateforme incontournable pour un public professionnel désireux de booster son affaire et son leadership.



BusinessApp, mode d'emploi

Une fois inscrits et connectés à l'application, les professionnels remplissent leur profil en indiquant notamment des mots et expressions clés liés à leur activité et à leur savoir-faire. Ceux-ci permettront aux autres utilisateurs de trouver des membres en cas de besoin via le moteur de recherche intégré à la solution BusinessApp.

Ensuite, les utilisateurs peuvent profiter de plusieurs fonctionnalités pratiques :

- » Envoyer une recommandation
- » Recevoir une recommandation
- » Identifier un acteur local répondant à un besoin grâce au moteur de recherche
- » Trouver un produit ou un service en local
- » Demander un coup de main, si on souhaite être mis en relation avec une personne particulière
- » Organiser ou/et rejoindre un Biz'Dating en visioconférence ou présentiel pour créer un lien de confiance (réunion d'affaires, ateliers...)
- » Profiter d'aides grâce aux boutons : Help compta, Help juridique, Help banque, Help prospection, Boost tes posts ...

Développer son réseau BusinessApp permet de gagner en influence, d'améliorer son leadership et son réseau, de générer de nouveaux revenus, et dynamiser son activité principale. C'est un système gagnant-gagnant !

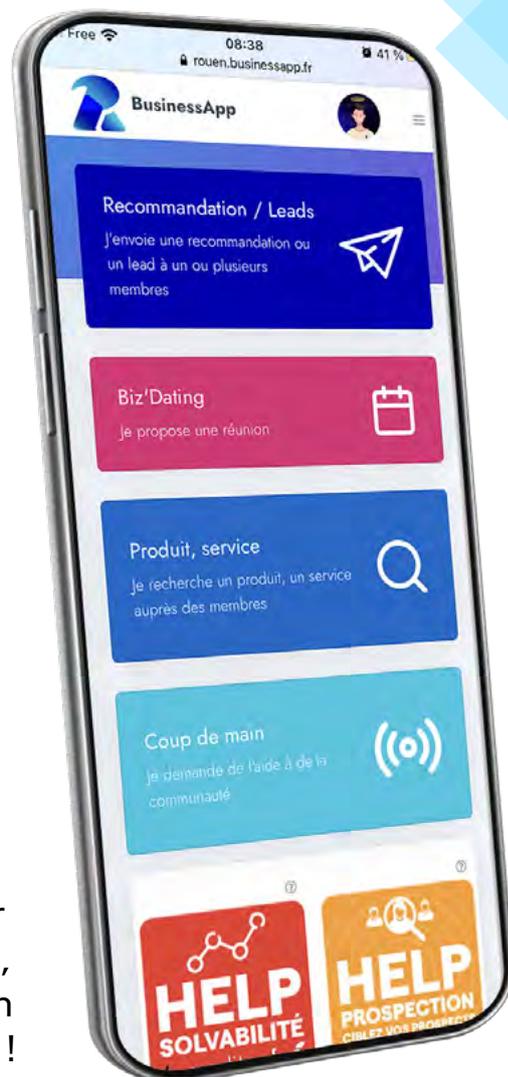
Enzo Viau, fondateur de BusinessApp

Un réseau d'affaires accessible et fédérateur

BusinessApp se différencie des réseaux traditionnels par son désir de fédérer plutôt que d'opposer. Certains de ses membres sont issus d'autres réseaux d'affaires, qui ont un fonctionnement complémentaire à celui de l'application.

La plateforme ne pratique aucune forme d'élitisme : elle est accessible à tous. L'abonnement annuel est proposé au tarif raisonnable de 480 euros HT, et une formule test permet de s'engager en pleine conscience. Un programme d'incentive permet par ailleurs de réduire le coût de l'abonnement. Et, pour récompenser la cooptation, un programme d'affiliation a été mis en place.

Ces spécificités visent à faire de BusinessApp un réseau large et varié, composé de professionnels de tous horizons, qui favorise le développement professionnel et personnel de chaque utilisateur.



Un déploiement au niveau national

En 2021, BusinessApp sera déployé dans 10 villes pilotes. Déjà présente sur Rouen, Toulouse et Amiens. Prochainement sur Biarritz et La Rochelle. Pour accélérer le développement de l'application au niveau national, la startup offre à une dizaine de professionnels l'opportunité de développer leur réseau BusinessApp à des conditions exceptionnelles.

Nos futurs concessionnaires bénéficient en tant que ville pilote d'un accompagnement sans investissement financier en phase de lancement explique Enzo Viau, le créateur de l'application.

BusinessApp a pour ambition de devenir le réseau d'affaires français comptant le plus de membres. L'application évolue en permanence, grâce à la créativité et à l'expertise de son équipe, afin de répondre au mieux aux attentes des professionnels.



BusinessApp





Côte d'Opale BusinessApp

Thierry MACQUET, ambassadeur

Boulonnais de naissance, Escoeuillois d'adoption depuis bientôt 20 ans : Thierry 48 ans, marié, papa d'une fille, a réellement entamé sa vie professionnelle par 14 années chez le leader de la distribution de boissons auprès des CHD (commercial, responsable développement produits, chef des ventes et responsable grands comptes) sur la Côte d'Opale.

Cette expérience lui a donné l'envie et l'idée de la création d'entreprise. Entre autres, coach de foot féminin, membre du CJD pendant deux années, il dirige KOM'TM, son entreprise, depuis maintenant 9 ans, qui exploite le concept de la Franchise PASSTIME (guide papier et application numérique du bon plan qui permet aux commerçants de communiquer en contrepartie de réductions consenties auprès des consommateurs, essentiellement commercialisés aux CSE, entreprises et collectivités).

Son enthousiasme à transmettre son savoir a fait naître un partenariat naturel avec l'école où il a fait ses études de commerces et il accueille depuis plus de 20 ans des stagiaires. L'un des derniers s'appelle Romain et a été embauché il y a quelques mois, à l'issue de son alternance.

La résilience de l'année dernière a fait naître un projet qui était prévu, au départ, pour le printemps 2022 : macotedopale.fr

Cette plateforme de référencement des entreprises de la Côte d'Opale, imaginée par Thierry et mise en forme par Romain, complémentaire à PASSTIME comme support de communication accessible, avait vocation à aboutir à une application d'entraides et de recommandations commerciales pour les communicants (dirigeants d'entreprises), dans un esprit de travail participatif.

Les valeurs de KOM'TM sont la proximité, la simplicité et l'engagement.

Son humanisme développé, son leadership, sa persévérance, son esprit de solidarité, font de Thierry, ce personnage haut en couleurs (malgré un choix vestimentaire souvent caractérisé par une chemise noire), aussi décrit comme bon vivant (il préfère plutôt que «mauvais mort»), loquace (certains disent bavard), un entrepreneur infatigable.

Habitant et acteur de l'économie sur la Côte d'Opale depuis «toujours» c'est naturellement là qu'il a décidé de développer COBA (Côte d'Opale BusinessApp)



CONTACT PRESSE :

Thierry MACQUET : 06 73 51 73 47 en qualité d'ambassadeur

Enzo VIAU : 07 82 11 71 61 en qualité de Co-Fondateur de BusinessApp